

01 / СИСТЕМА БРЕНДА

Руководство по бренду

Автоматизация бизнеса.
Внедрение AI.

Разрабатываем. Внедряем. Развиваем.

Устройство бренда

01	Стратегия и идея	03–08
02	Визуальная основа	09–16
03	Паттерн и фигуры	17–20
04	Бренд в интернете	21–40
05	Практическое применение	41–46
06	Предметные мокапы	47–66
07	Качество и файлы	67–68



IT-партнёр полного цикла для бизнеса

Триметра автоматизирует бизнес-процессы, внедряет AI и создаёт цифровые продукты под задачи компаний. Мы разрабатываем решение, внедряем его и обеспечиваем сопровождение.

01

Для кого

Для бизнеса с ручными процессами, разрозненными системами или ограничениями роста.

02

Что делаем

Изучаем процессы и создаём подходящее программное решение.

03

Как работаем

Анализ, разработка, внедрение и последующее развитие.

Пять направлений. Единый подход.

- | | | |
|----|----------------------------------|--|
| 01 | Автоматизация | Бизнес-процессы, интеграции и операционные инструменты. |
| 02 | Внедрение AI | AI для конкретных задач: данные, документы и вспомогательные процессы. |
| 03 | Индивидуальные экосистемы | Связанные сервисы и единая цифровая среда бизнеса. |
| 04 | SaaS-продукты | Развиваемые программные продукты для повторяющихся задач. |
| 05 | Точечные IT-решения | Небольшой сервис или инструмент для одной конкретной задачи. |

Разрабатываем. Внедряем. Сопровождаем.

Обещание полного цикла связываем с конкретными результатами работ.

01

Анализ

Определить цель, процесс, данные и критерии успеха.

02

Разработка

Архитектура, интерфейс, интеграции и проверки.

03

Внедрение

Запуск, перенос данных и подготовка команды.

Далее: мониторинг, поддержка и развитие. Сроки, SLA и ответственность согласуются отдельно для каждого проекта.

Одна компания. Ясные названия.

UZ



Trimetra

RU



Триметра

EN



Trimetra

Триметра — бренд компании. SaaS и другие продукты могут иметь отдельные названия; связь с компанией указывается в тексте. Не создаём отдельный бренд для каждой небольшой функции.

Рекомендация: «Trimetra mahsuloti» / «продукт Триметры» / «by Trimetra». В доменах, коде и именах файлов сохраняется латинское trimetra.

Конкретно. Спокойно. С доказательствами.

01

Начинайте с задачи

Сначала объясните проблему клиента и рабочий процесс, затем технологию.

02

Объясняйте результат

Что изменится, кто будет пользоваться и как измеряется результат.

03

Не обещайте лишнего

Не гарантируйте пользу AI, сроки или экономию без подтверждения.

Рекомендуемое сообщение: «Автоматизируем бизнес-процессы и внедряем AI-решения в работу».

Отдельные процессы. Единая система.

Бизнес-процессы, приложения и данные должны работать вместе.

01 Связность

Сцепленные формы выражают идею интеграции.

02 Преемственность

Срезы и направления продолжают язык знака.

03 Порядок

Один модуль. Единый зазор. Управляемый масштаб.



Центральный знак — основной логотип



Три геометрических элемента сохраняются. Внешнее кольцо печати и надписи на нём не входят в логотип бренда.

Цвета знака: тёмно-синий или белый. При необходимости надпись Trimetra набирается Inter SemiBold; это дополнительный вариант.

Геометрия ранее перерисована по JPG. При наличии оригинального вектора её следует сверить с эталоном.

Пропорции и охранное поле



$x = \frac{1}{4}$ высоты знака. Оставляйте не меньше x свободного пространства со всех сторон.

Минимальная ширина: 32 px на экране, 8 мм в печати. В малом размере проверяйте внутренние разрезы.

Не растягивайте, не поворачивайте, не добавляйте тени и не меняйте форму. Для favicon 16 px используйте отдельный адаптированный файл.

Один знак. Три компоновки.



01 / Знак



Триметра

02 / Горизонтальная



Триметра

03 / Вертикальная

Латиница: Trimetra — UZ и EN. Кириллица: Триметра — RU. Используйте готовые файлы: соотношение знака и надписи уже задано.

Охранное поле со всех сторон — не меньше $\frac{1}{4}$ высоты знака. Название также должно читаться при уменьшении.

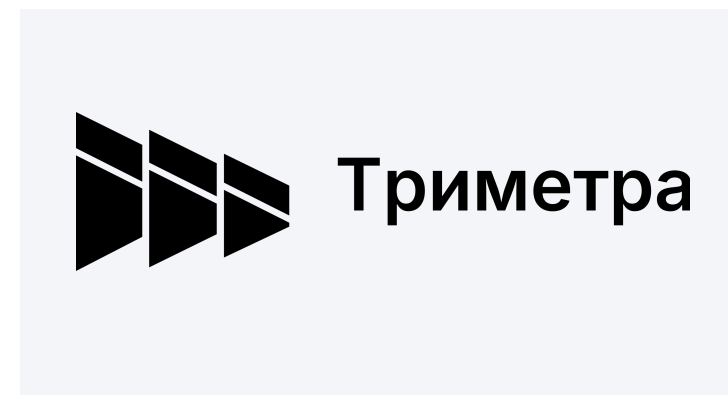
15 вариантов. Готовый вектор.



Тёмно-синий / основной



Белый / тёмный фон



Чёрный / техническая печать

Чёрный — вариант для одноцветного производства. Основные цвета бренда остаются тёмно-синим и белым.

SVG

Вектор, текст в кривых. Для масштабирования и печати.

PNG

Прозрачный фон, два размера. Для презентаций и цифровых материалов.

output/designer-kit/ · Trimetra-Designer-Logo-Kit-5.2.zip

Тёмно-синий и белый

NAVY

#061B50

RGB 6 / 27 / 80

БЕЛЫЙ

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

Фоны, границы и второстепенный текст используют нейтральные производные основных цветов. Ярко-синий акцент убран. CMYK определяется по профилю и пробной печати.

 SURFACE #F3F5F8 BORDER #D7DCE5 MUTED #52617F

Inter — единая гарнитура

Aa

Inter

Для сайта, SaaS-интерфейса, документов и презентаций. Файлы хранятся внутри проекта.

400

Основной текст

500

Подписи

600

Заголовки

700

Крупный акцент

UZ: O‘zbekcha, g‘oya, ma’lumot. RU: Триметра, автоматизация. EN: Business automation.
0123456789 / Ў Қ Ғ Х / О’ Г’ / + – % @

Веб: основной текст 16 px, интерлиньяж 1,5. Документы: 10,5–12 pt. Inter 400/500/600/700; без искусственного жирного начертания.

Три варианта. Один стандарт.

Inter

ОСНОВНОЙ ВЫБОР

Нейтральный и функциональный. Набор символов UZ/RU/EN проверен. Используется во всех новых материалах.

Manrope

ДЛЯ СРАВНЕНИЯ

Геометричный характер. В загруженном файле нет ‘ и ’ и части узбекской кириллицы. Не выбран единым стандартом.

IBM Plex Sans

АЛЬТЕРНАТИВА

Технический характер. Сохранён для сравнения; не смешивается с Inter в одном макете.

Все семейства с лицензиями находятся в brand/fonts. Для установки выбирайте файлы static/.

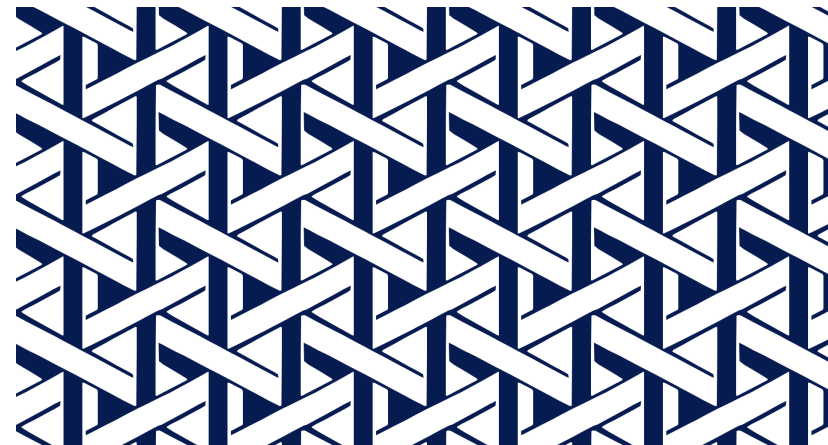
От знака к графическому языку



01 / Исходный знак



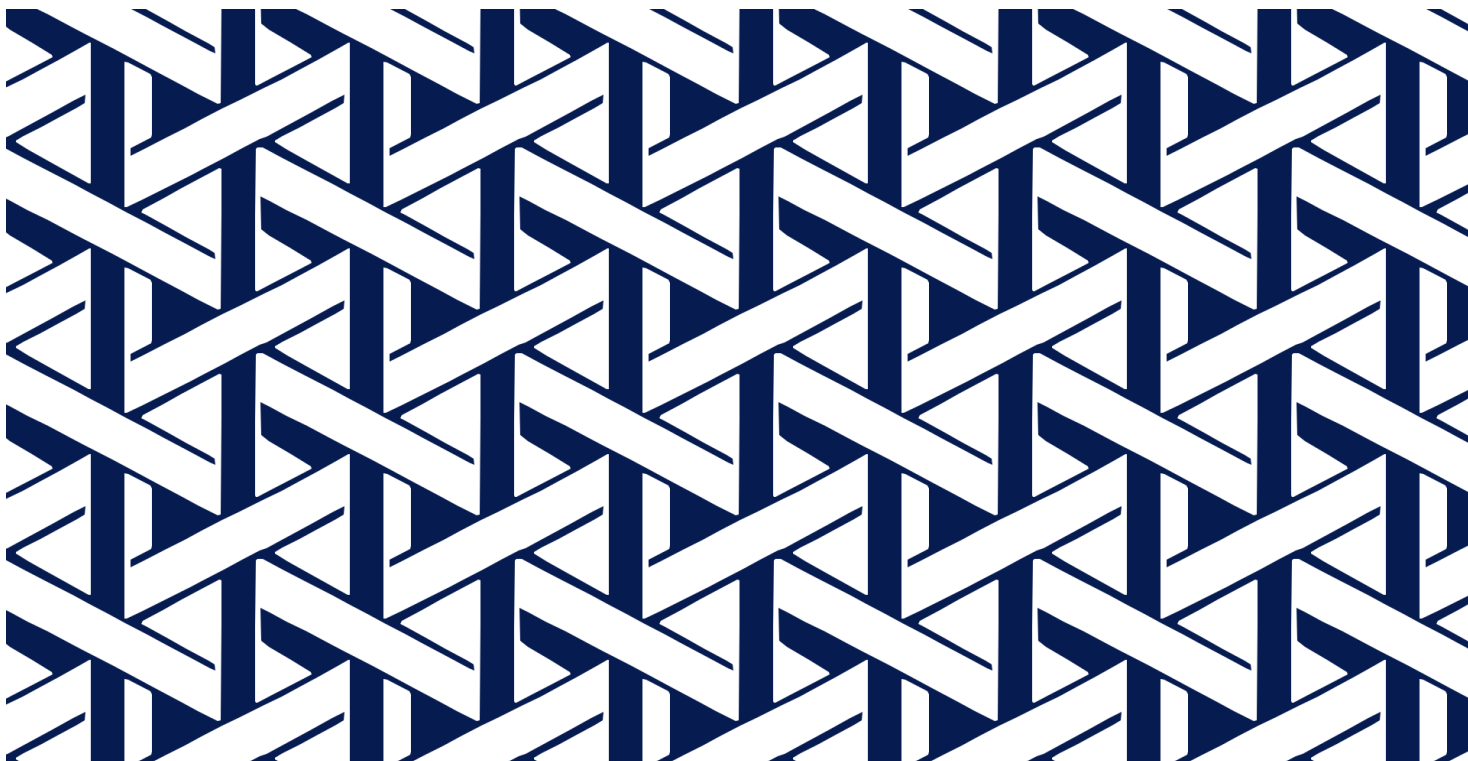
02 / Срез и тройной ритм



03 / Сцепленная структура

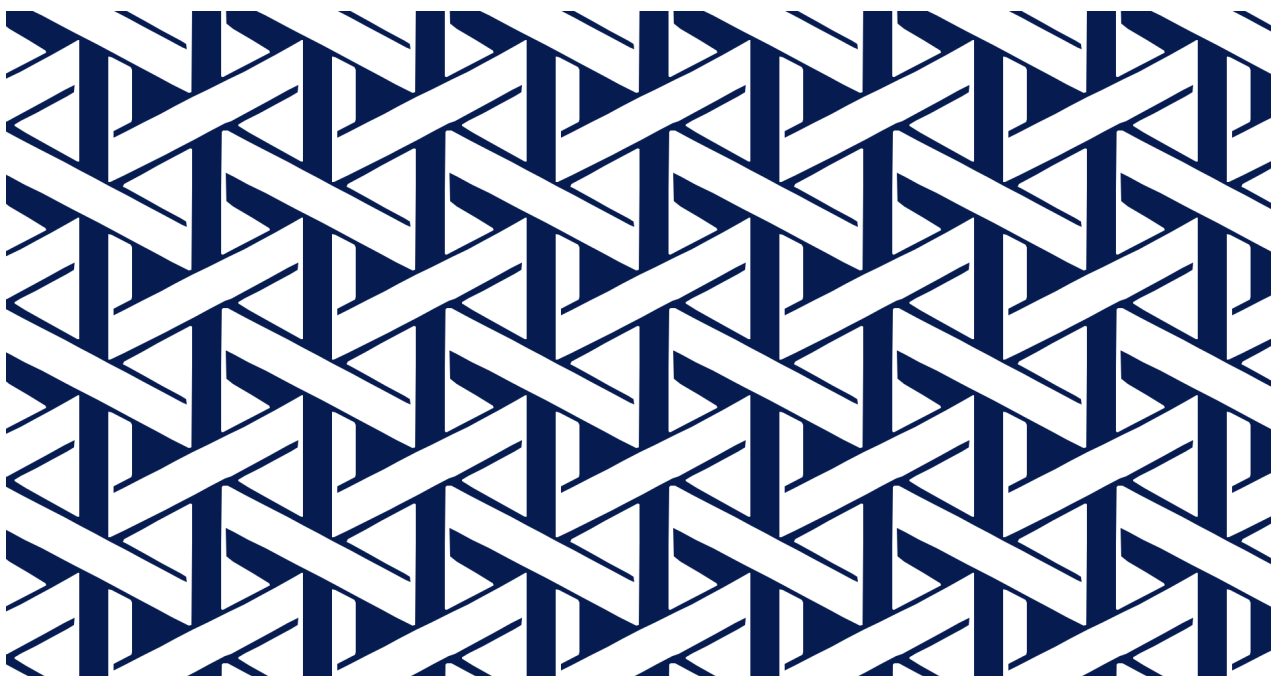
Тройной ритм унаследован от логотипа и не обозначает количество услуг. Диагональ исходного знака примерно 1:2; новый паттерн проверяется как отдельная графическая конструкция.

Одна грамматика. Разные выражения.



Визуальная концепция: сцепленные ленты и треугольные просветы. Крупное поле — выразительное, тональный вариант — спокойный.

Повторение подчиняется системе

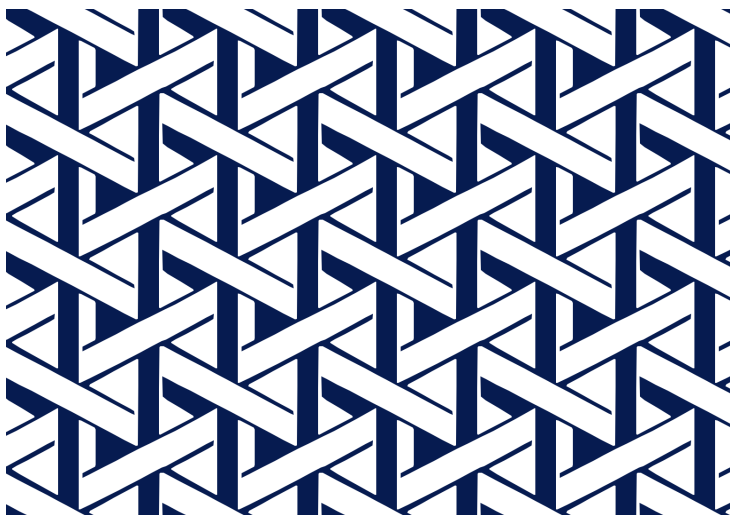


Один повторяемый элемент.
Согласованные края. Постоянные зазоры. Только пропорциональное масштабирование.

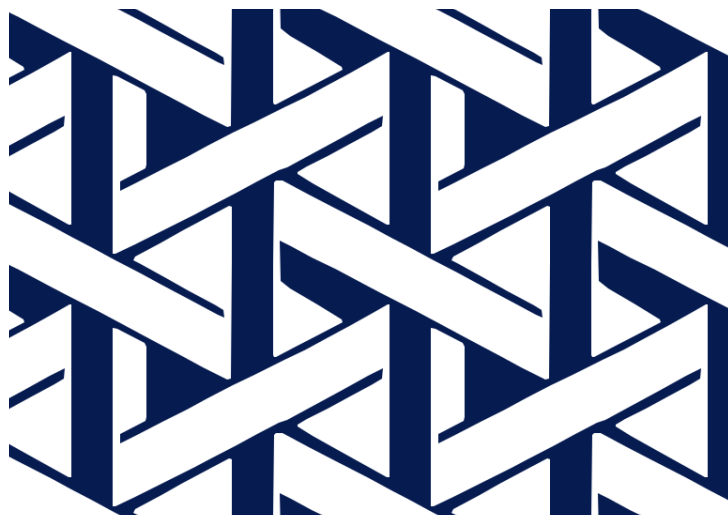
На поле 3×3 проверяются стыки, случайные полосы и нежелательные фигуры. Разные фрагменты не перерисовываются как независимые паттерны.

Повторяемый элемент: 339 × 269 единиц. SVG-исходник и проверка рендера повторения — в brand/pattern. Перед печатью проверьте мелкие края.

Три режима. Один характер.



01 / Повтор



02 / Крупный фрагмент



03 / Тональный фон

Повтор — для полей и обложек. Крупный фрагмент — для начала раздела. Тональный фон — для экранов с текстом. Все режимы происходят из одной конструкции.

Знак. Фрагмент. Композиция.



01 / Диагональная лента



02 / Модуль с разрезом



03 / Крупное кадрирование

Фигуры берутся из исходного вектора знака. Масштабируйте пропорционально; сохраняйте углы, разрезы и направление.

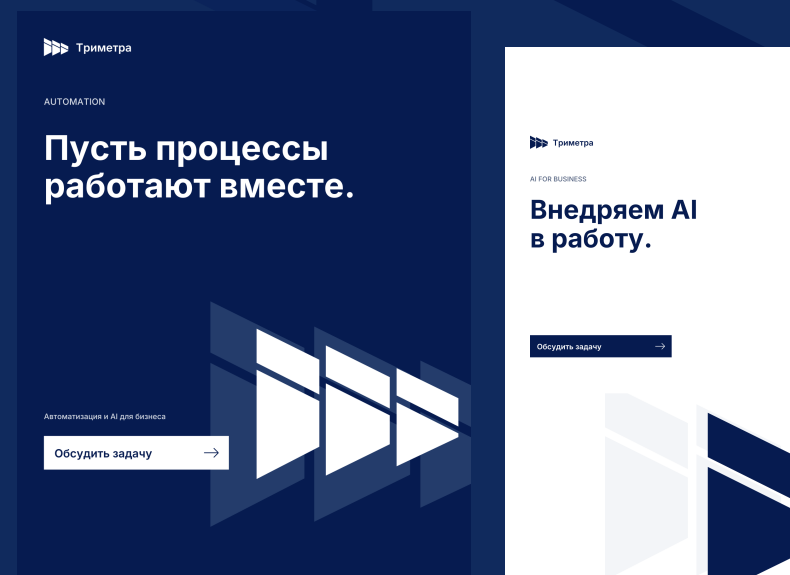
В одной зоне один ведущий приём: фигура или паттерн. Фрагмент не заменяет логотип; полный знак сохраняется в макете. SVG: [brand/shapes/](#).

DIGITAL / 44

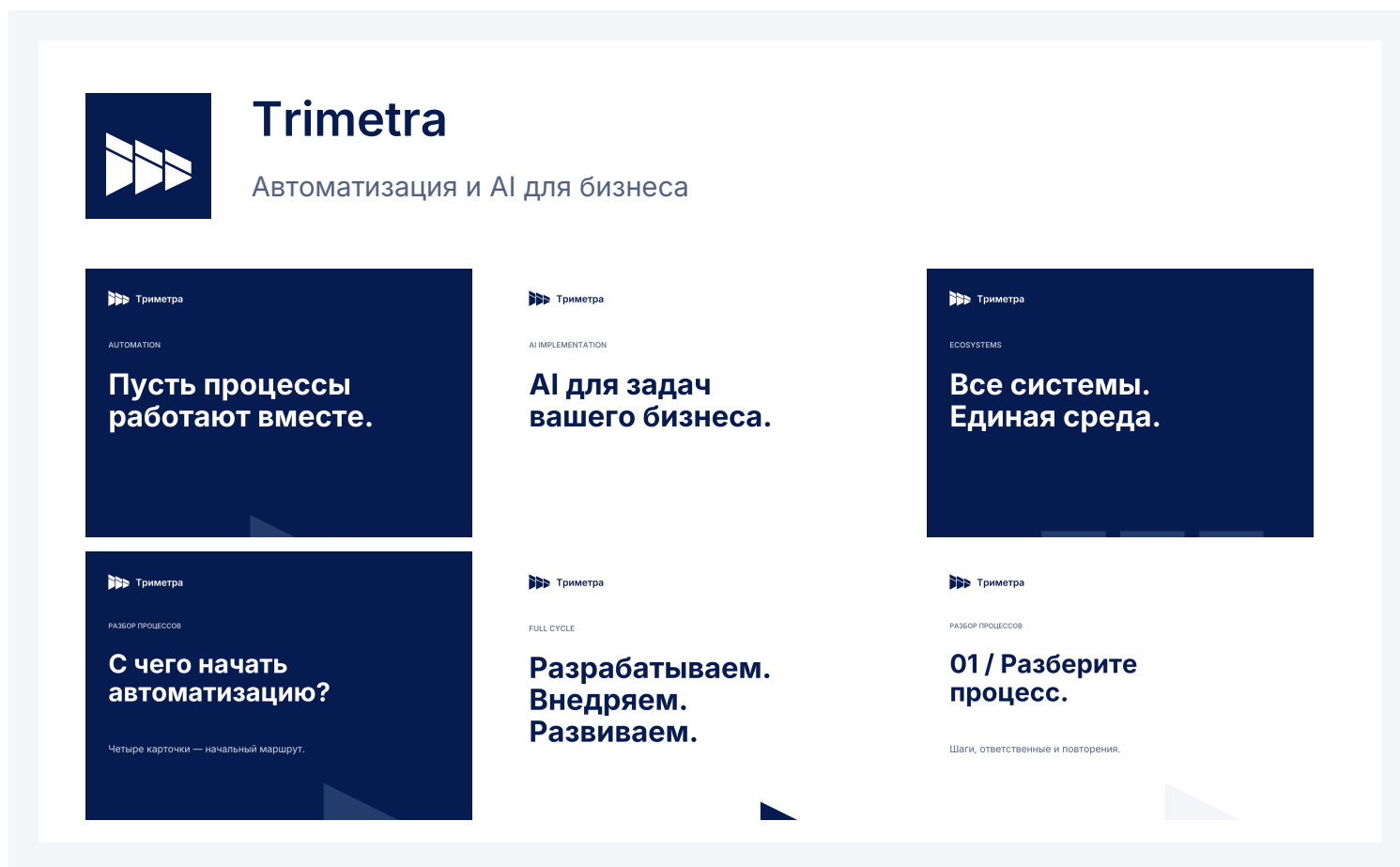
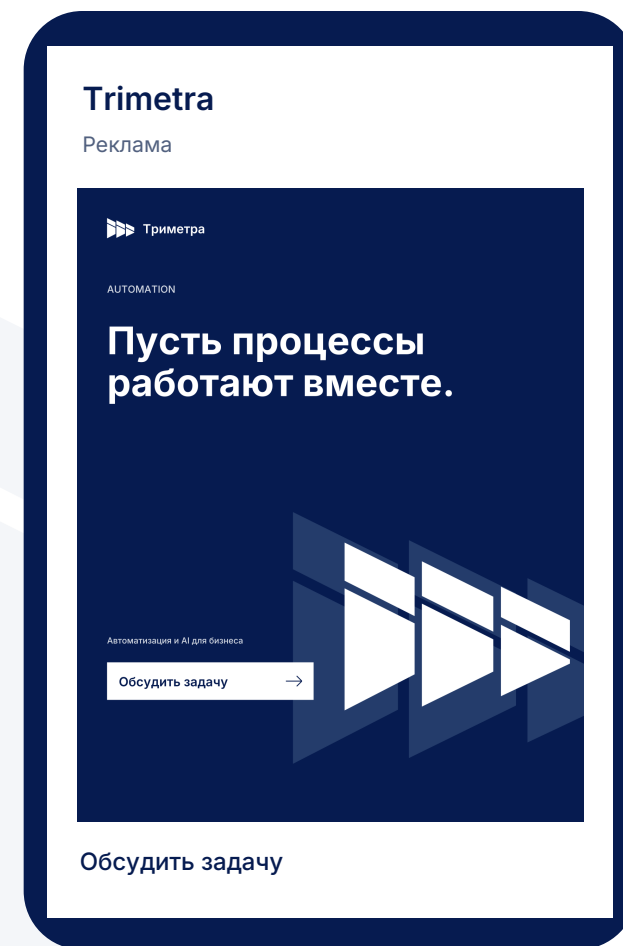
Главная среда жизни бренда.

От публикации — к обращению.
От рекламы — к работающему продукту.

44 цифровые композиции / 3 языка



Профиль. Лента. Мобильный экран.



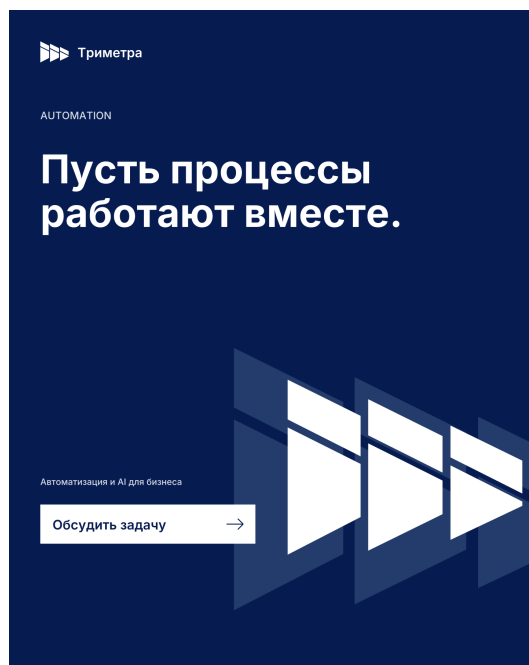
Интерфейсные окружения — иллюстрации. В ленте проверяются самостоятельная читаемость карточки и ритм всего профиля.

Одна система. Конкретные задачи.

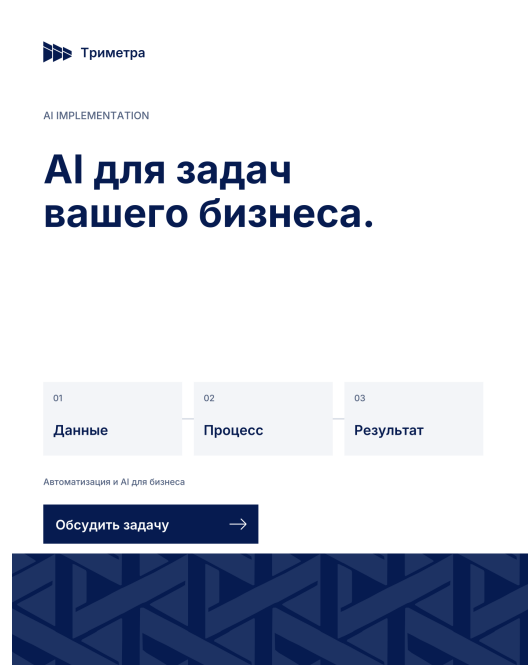
01	Внимание	Пост, Stories, обложка видео	4:5 / 9:16 / 16:9
02	Объяснение	Карусель, B2B, чек-лист	1:1 / 1.91:1 / 4:5
03	Обращение	Реклама, баннер, лендинг	4:5 / 1:1 / 16:9
04	Доверие	Продукт, вебинар, презентация	4:5 / 16:9

В каждом макете: одно сообщение, один ведущий графический приём и одно действие. При смене формата заново выстраивайте иерархию.

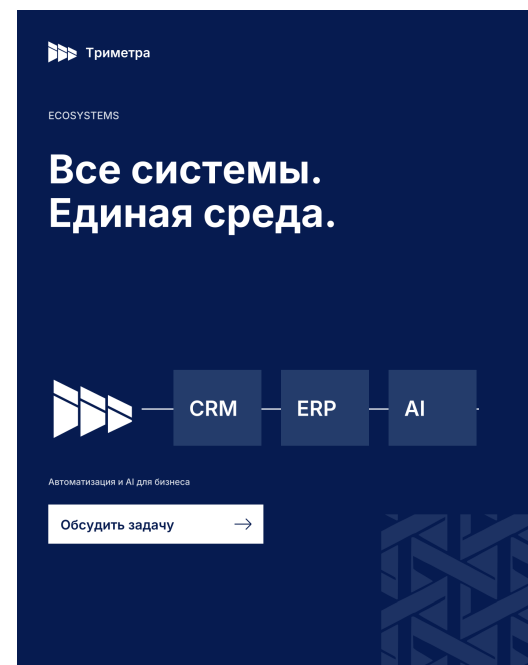
Четыре узнаваемых подачи в ленте



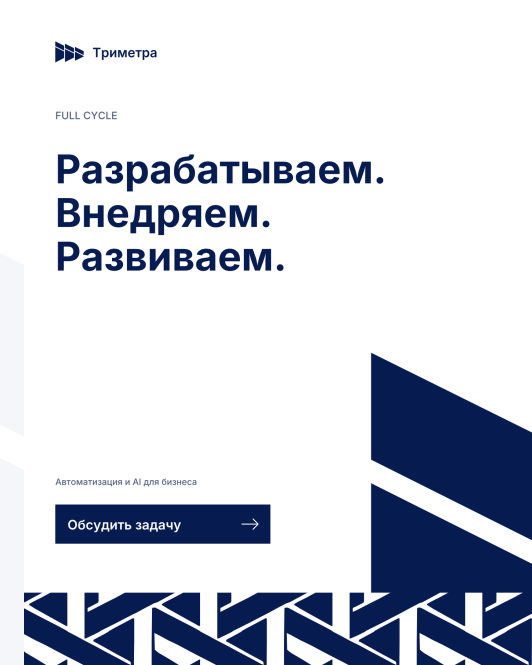
01 / Связность



02 / AI в работе



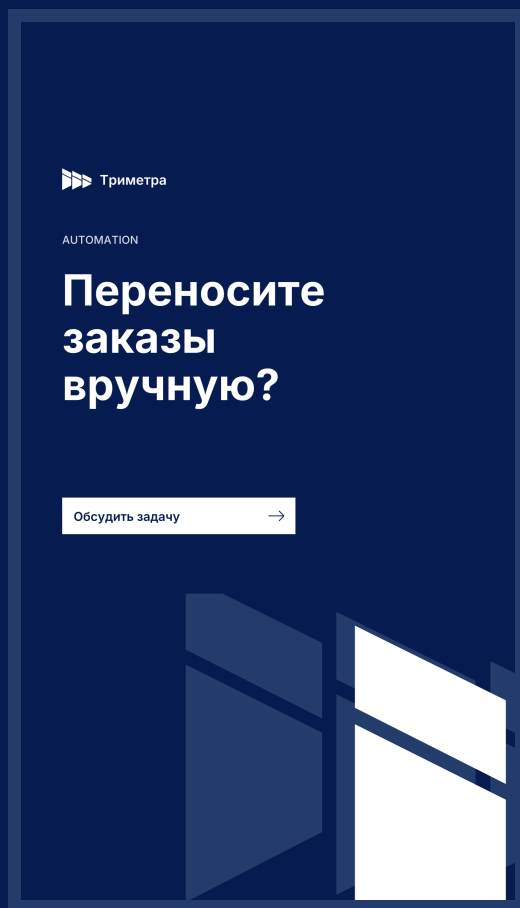
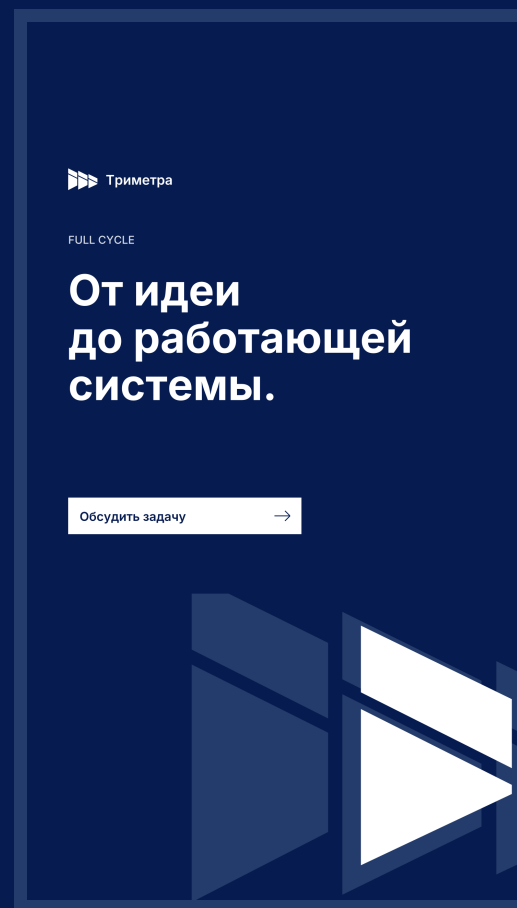
03 / Экосистема



04 / Полный цикл

1440 × 1800 / 4:5. Тёмные и светлые композиции задают ритм. Знак, шрифт и диагонали сохраняют узнаваемость при смене темы.

Вертикальный экран — своя композиция



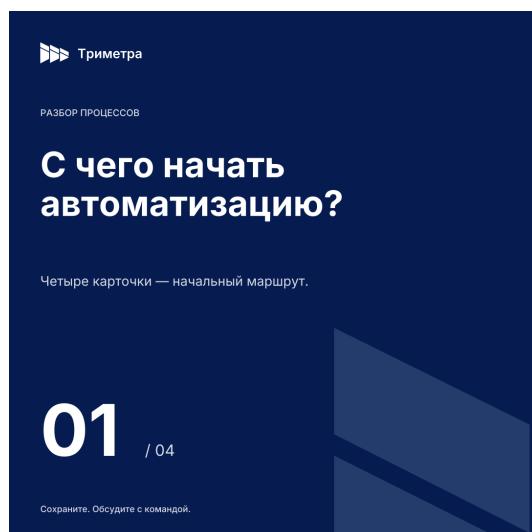
1440 × 2560
9:16

Логотип, заголовок и СТА — в центральной безопасной зоне. Верх и низ оставляют место интерфейсу.

Это статичные кадры. Монтаж Reels выполняется отдельно.

Контекст. Шаги. Следующее действие.

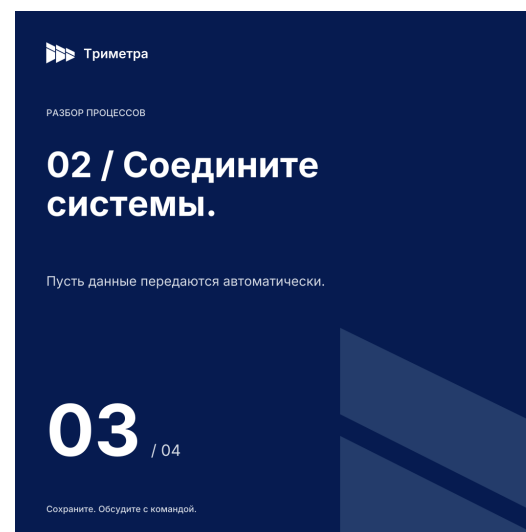
Одна тема раскрывается последовательно. Последняя карточка предлагает сохранить материал или обсудить его.



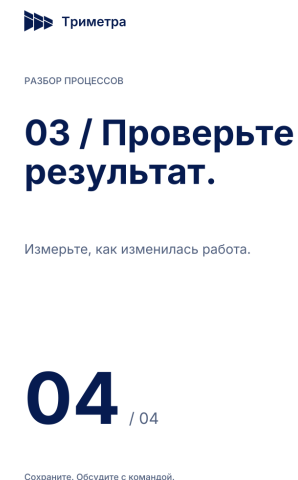
01 / 04



02 / 04



03 / 04



04 / 04

1080 × 1080 / 1:1. Четыре карточки — одна история. Серия обходится без вымышленных метрик и клиентских результатов.

Сначала проблема. Затем решение.



Триметра

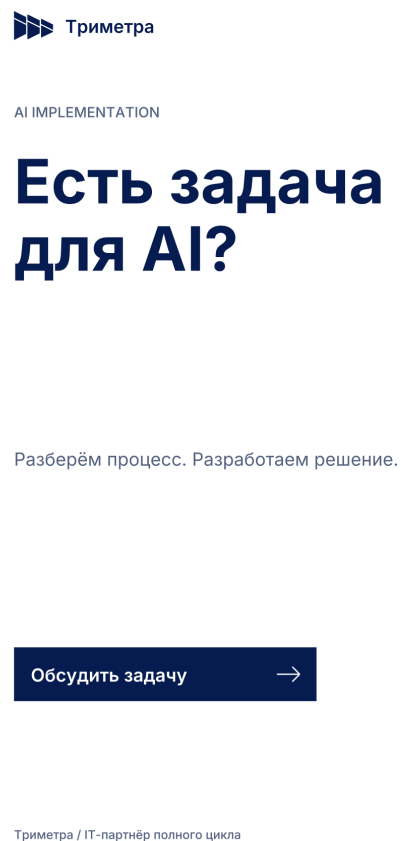
AUTOMATION

Переносите заказы вручную?

Разберём процесс. Разработаем решение.

Обсудить задачу →

Триметра / IT-партнёр полного цикла



Триметра

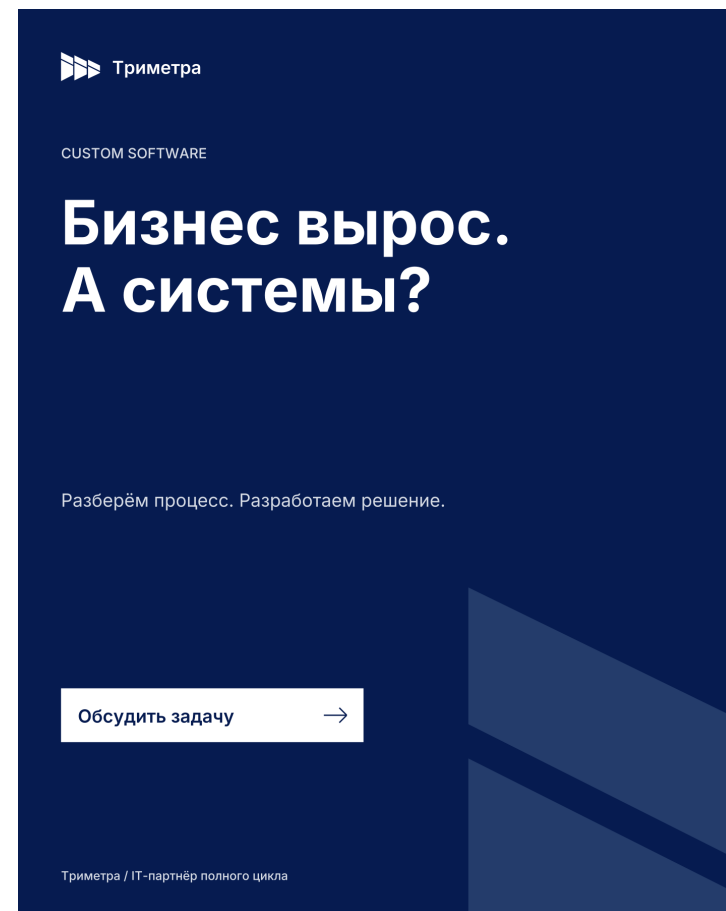
AI IMPLEMENTATION

Есть задача для AI?

Разберём процесс. Разработаем решение.

Обсудить задачу →

Триметра / IT-партнёр полного цикла



Триметра

CUSTOM SOFTWARE

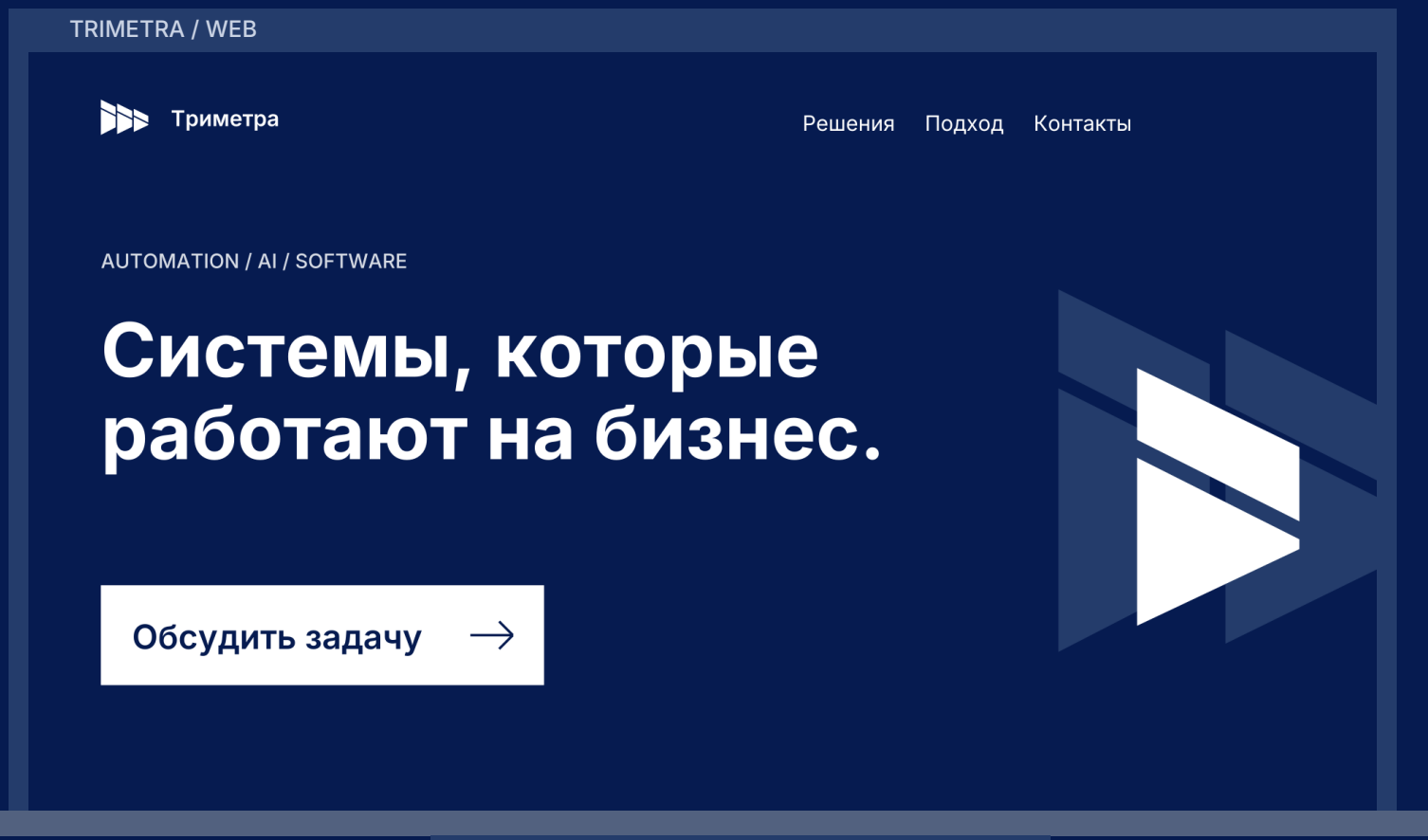
Бизнес вырос. А системы?

Разберём процесс. Разработаем решение.

Обсудить задачу →

Триметра / IT-партнёр полного цикла

После клика — тот же бренд



Реклама обозначает конкретную проблему. Лендинг продолжает эту задачу и приглашает к обсуждению.



Крупная мысль на маленькой обложке

 Триметра

О ПРОЦЕССАХ

Какой AI нужен бизнесу?

[СМОТРЕТЬ](#)

Объясняющее видео об AI

3840 × 2160 / 16:9. Проверьте обложку в масштабе 10%: различимы ли тема и заголовок?

 Триметра

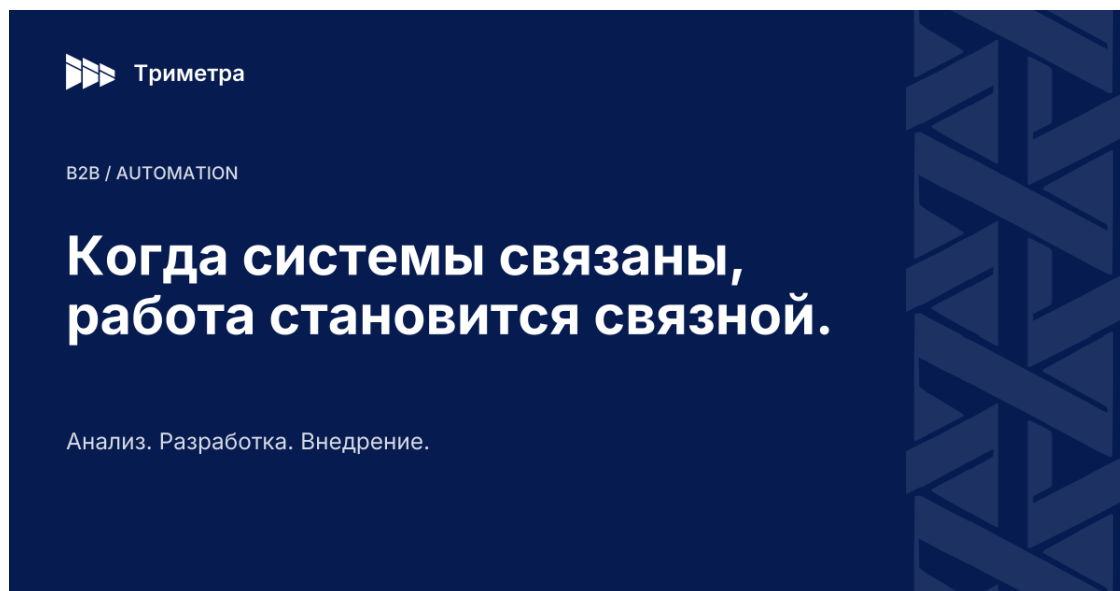
О ПРОЦЕССАХ

Разные системы. Одно решение.

[СМОТРЕТЬ](#)

Видео об интеграции

Ясное сообщение для LinkedIn и email



1200 × 628 / 1.91:1



PRODUCT THINKING

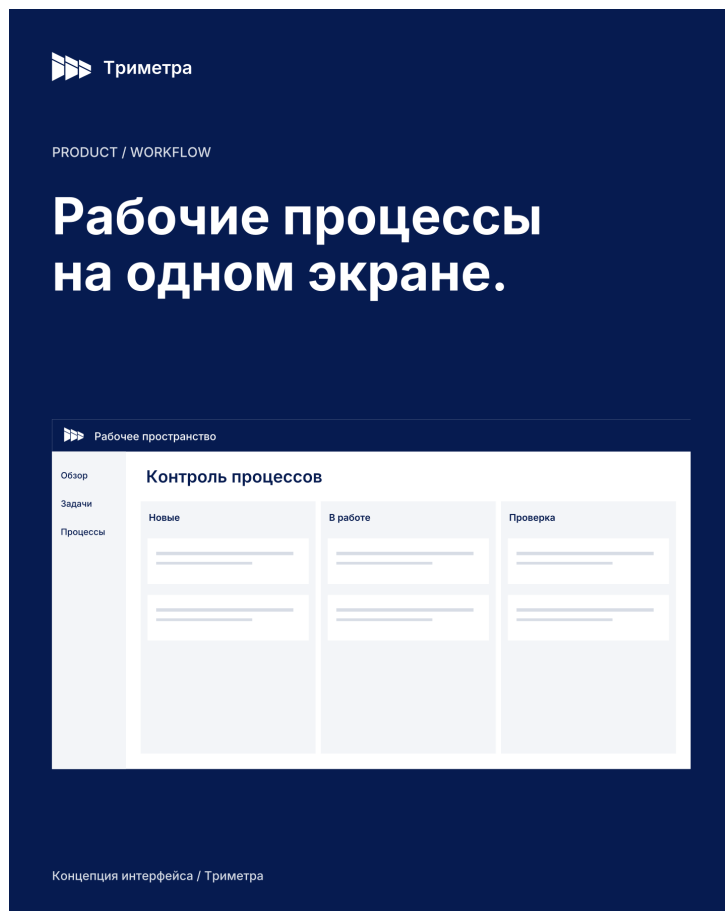
**Когда системы связаны,
работа становится связной.**

Анализ. Разработка. Внедрение.

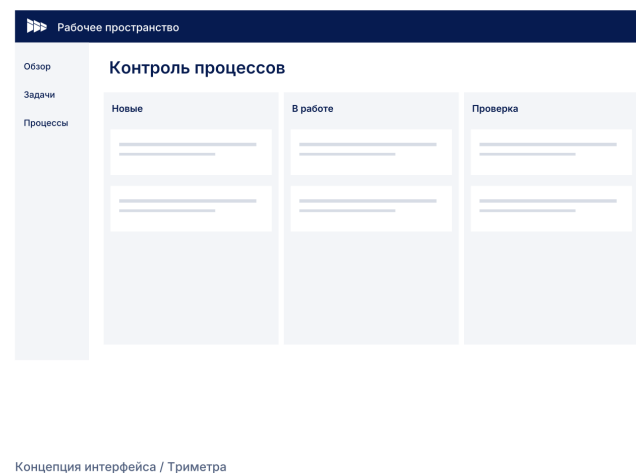
1200 × 628 / 1.91:1

В email изображение работает как визуальный заголовок. Основной текст, кнопка и ссылка остаются отдельными элементами письма.

Интерфейс продолжает язык бренда



Рабочие процессы на одном экране.

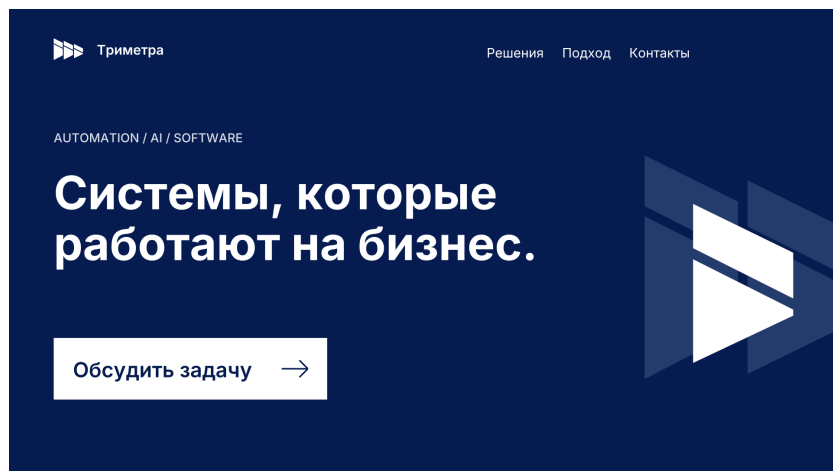
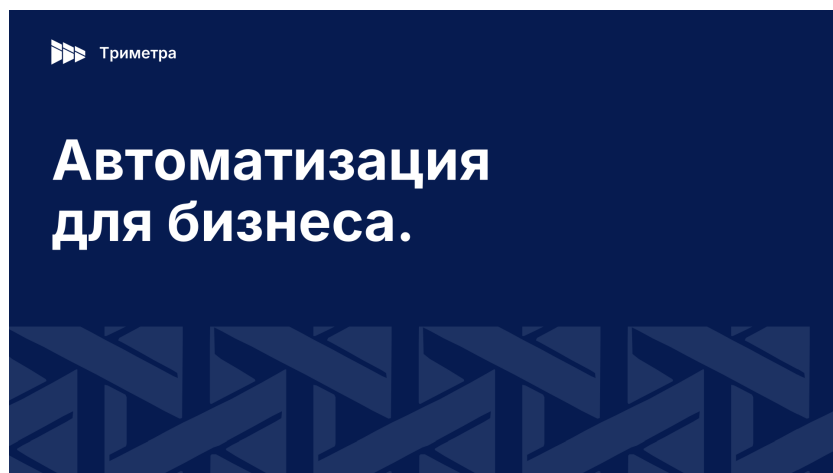


SaaS / система

Окно продукта внутри маркетингового кадра. В интерфейсе — спокойный фон, ясные разделы и акцент знаком.

Демонстрационная концепция. Заменяется скриншотом реального продукта.

Первый экран после рекламного клика



Триметра

От идеи — к работе.

01

Данные

02

Процесс

03

Результат

Разработка, внедрение и сопровождение.

Триметра

Объединяем
ваши системы.

Обсудить



Одно
обещание

Объявление и
лендинг
продолжают одну
задачу. Следующий
шаг виден сразу.

1920 × 1080
Примеры композиции

Логотип задаёт фон и композицию

 Триметра

РАЗДЕЛ / 01

**Конкретная задача.
Единая система.**

TRIMETRA / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

 Триметра

РАЗДЕЛ / 01

**Конкретная задача.
Единая система.**

TRIMETRA / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

 Триметра

РАЗДЕЛ / 01

**Конкретная задача.
Единая система.**

TRIMETRA / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

 Триметра

РАЗДЕЛ / 01

**Конкретная задача.
Единая система.**

TRIMETRA / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

 Триметра

РАЗДЕЛ / 01

**Конкретная задача.
Единая система.**

TRIMETRA / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

 Триметра

РАЗДЕЛ / 01

**Конкретная задача.
Единая система.**

TRIMETRA / ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Узнаваемость с первой точки входа



**Автоматизация и AI
для бизнеса.**

Обложка профиля / 1584 × 396

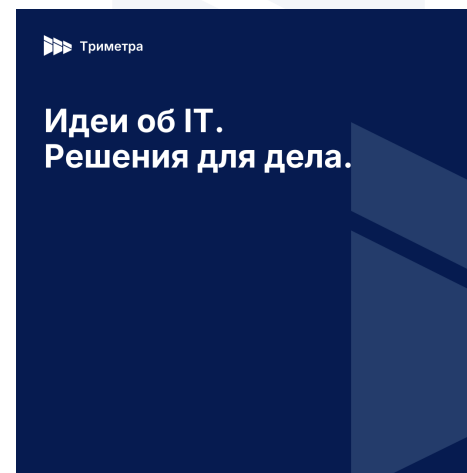


Связываем бизнес.

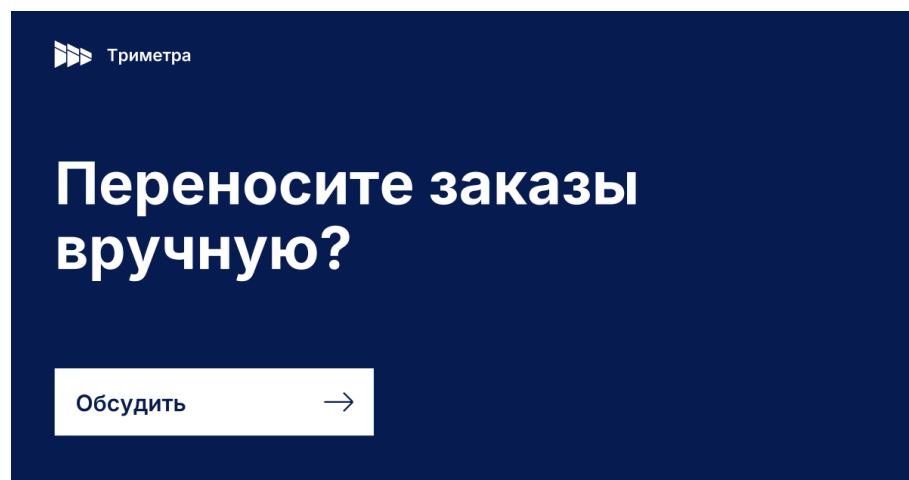


Аватар / 1080²

В аватаре — полный знак.
Надпись и мелкий паттерн
убираются.



Размер меняется. Характер сохраняется.



 Триметра
IT-решения
для бизнеса.

Обсудить →

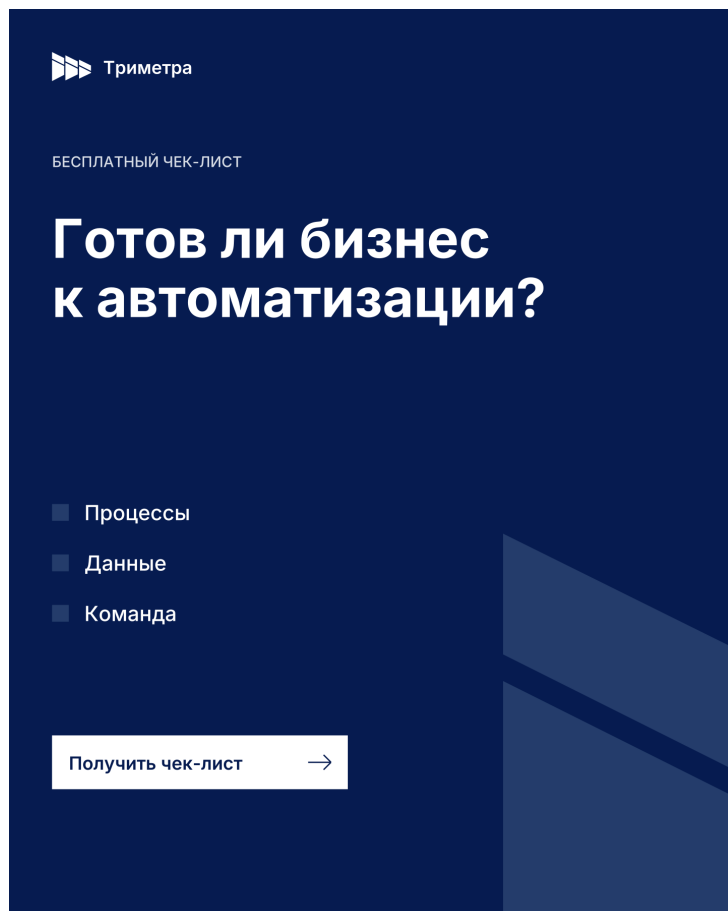
 Триметра

AI для бизнеса.

Обсудить →



Полезный материал начинает диалог



БЕСПЛАТНЫЙ ЧЕК-ЛИСТ

Готов ли бизнес к автоматизации?

- ☐ Процессы
- ☐ Данные
- ☐ Команда

Получить чек-лист



Чек-лист

Объявление, форма и готовый файл раскрывают одну тему. Реклама запускается после подготовки материала.

Одна система для новых поводов

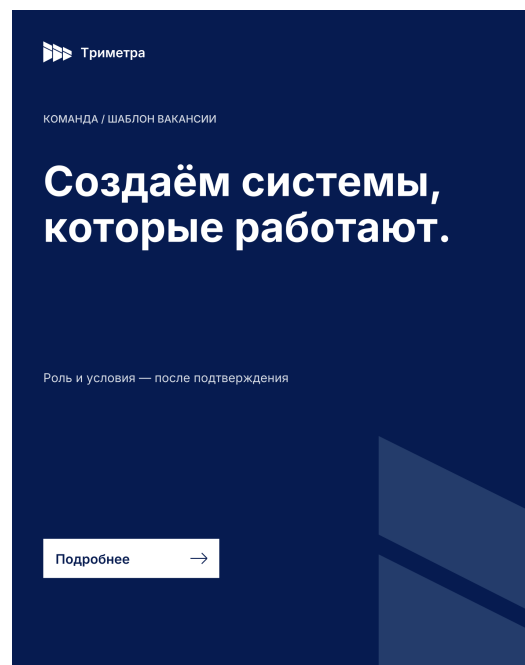
 Триметра

ВЕБИНАР / ШАБЛОН АНОНСА

Как внедрить AI в бизнес?

Дата и спикер — после подтверждения

Зарегистрироваться →

 Триметра

КОМАНДА / ШАБЛОН ВАКАНСИИ

Создаём системы, которые работают.

Роль и условия — после подтверждения

Подробнее →

Вебинар и вакансии — шаблоны. Дата, спикер, должность и условия добавляются после подтверждения.

Фигура направляет внимание



01 / Крупный знак



02 / Край с паттерном

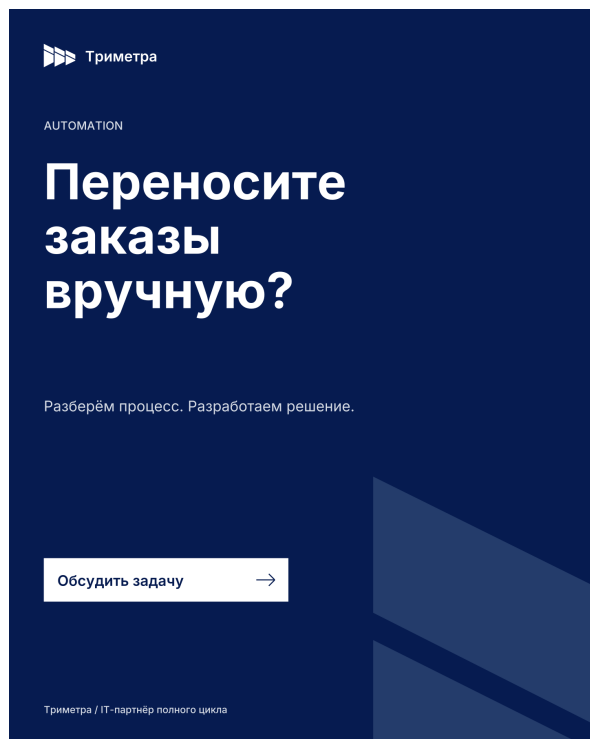
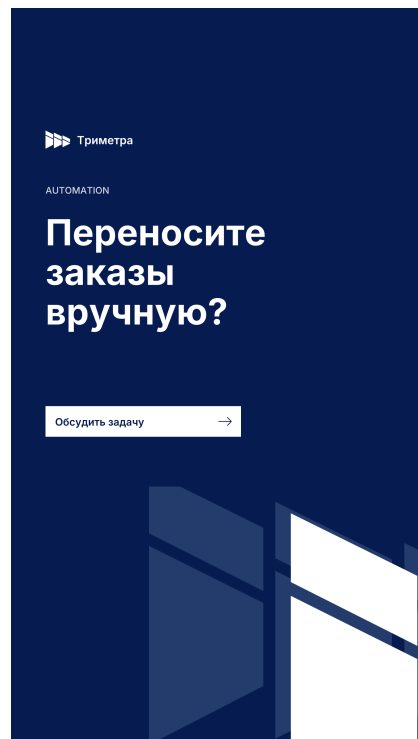
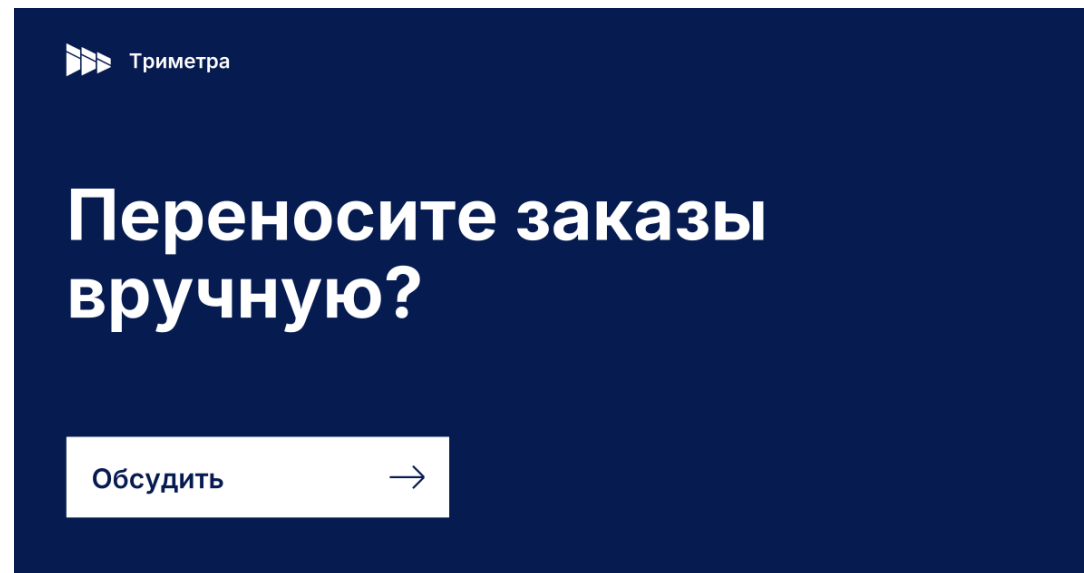


03 / Один модуль

Оставляйте чистую зону под текст. Тональный знак на фоне использует приглушённый оттенок. Активный паттерн занимает отдельную зону.

Шесть чистых фонов: три тёмных и три светлых. 1920 × 1080 / SVG + PNG. Текст и логотип накладываются отдельно.

Адаптация через новую композицию



Одно сообщение в трёх пропорциях. Заголовок, знак и СТА каждый раз получают своё место.

Проверка на мобильном: ширина 360 px. Проверяйте наложение интерфейса Stories в предпросмотре площадки.

Готово к использованию и развитию

44 × 3**Композиции / UZ, RU, EN**

PNG — для публикации. SVG — точный вектор.

06**Чистые фоны презентаций**

Тёмные и светлые варианты, 16:9.

01**Исходник для повторной сборки**

Тексты и компоновка в исходнике; Inter приложен.

Размеры — рабочие экспорты. Перед запуском проверьте требования размещения, ссылку СТА и утверждённый контент.

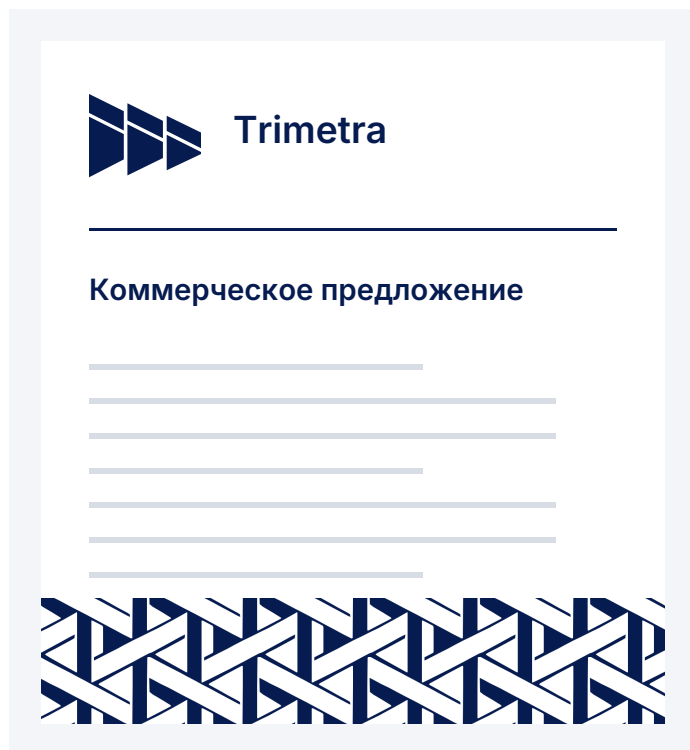
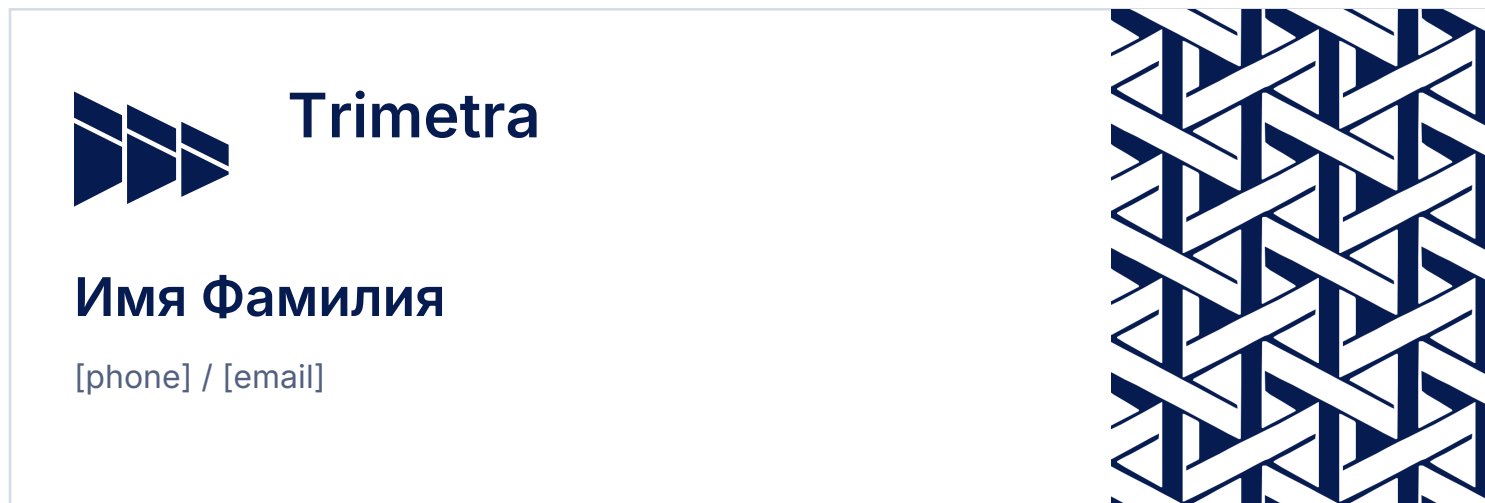
Сначала читается сообщение



**Автоматизация бизнеса.
Внедрение AI.**

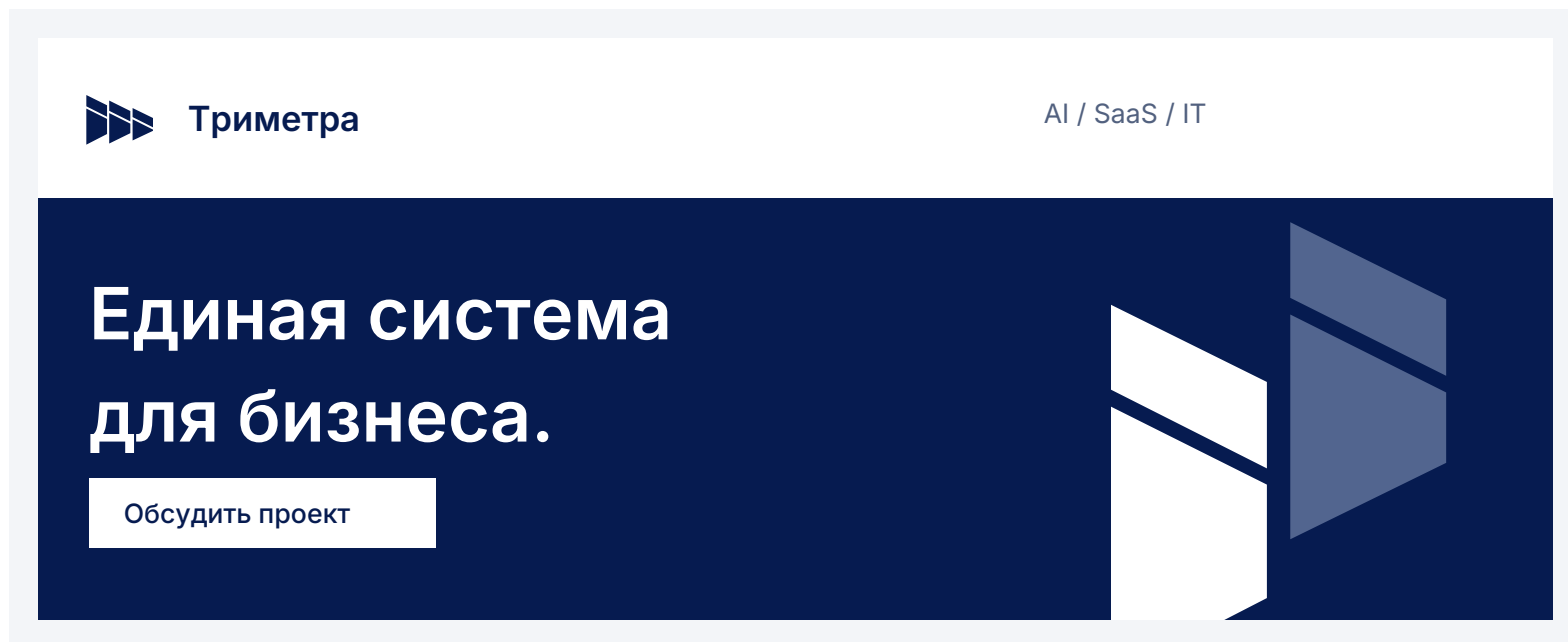
Макет: 55–65% под текст, 35–45% под графику. Внешние поля не меньше 5%. Это начальная рекомендация; на узком экране графика сокращается.

Графика организует документ



Бланк А4, предложение и визитка используют единый шрифт и логотип. Паттерн занимает край или завершающую полосу.

Один бренд. Разные экраны.

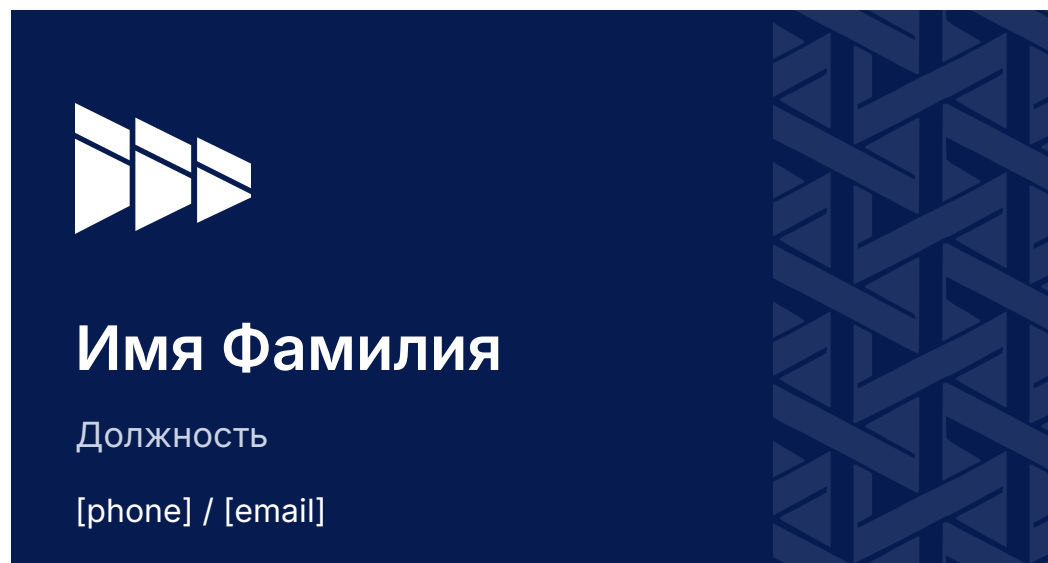
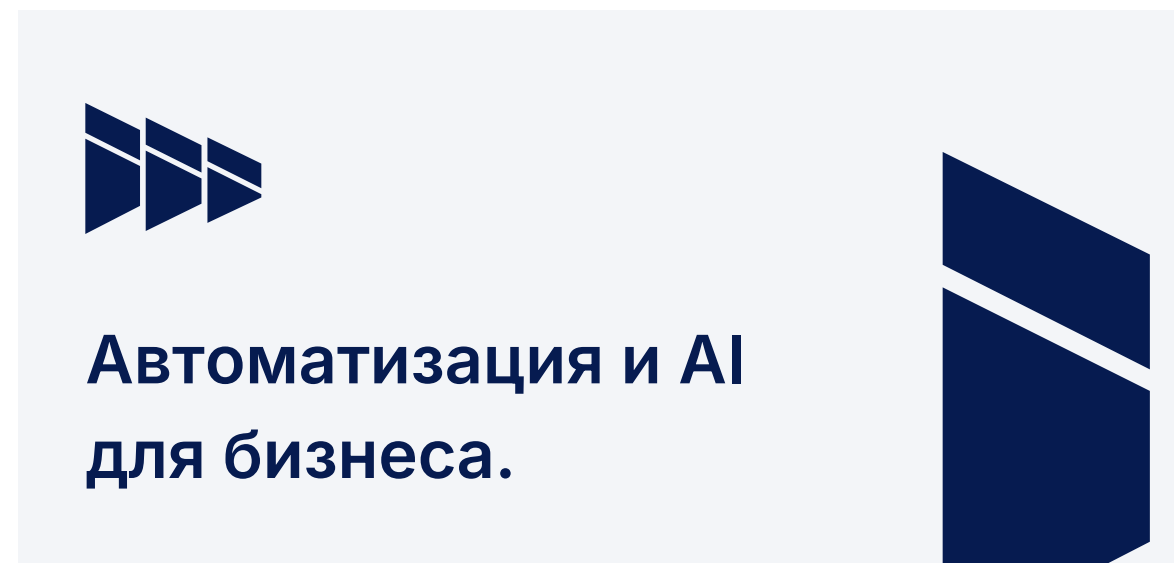


Desktop: сообщение и графика рядом. Мобильный экран: сначала содержание, затем фирменная фигура.

Пример композиции. Под формами, таблицами и аналитикой используется сплошной фон.



Один стиль во всех материалах



Презентация, предложение, сайт и соцсети: единые цвета, шрифт и отступы. Контакты заменяются реальными данными.

Дизайн и код на одном языке

01

Токены

Цвета, шрифт и отступы берутся из единых именованных значений.

02

Состояния

Определяются фокус, загрузка, ошибка, успех и пустое состояние.

03

Компоненты

Кнопки, поля, таблицы и навигация следуют единым правилам.

Это руководство задаёт основу бренда. Полная UI-библиотека разрабатывается отдельно и проверяется в реальном продукте.

UZ / RU / EN — одинаковое качество

Язык

Inter покрывает нужные символы. Учитывайте расширение перевода; не превращайте текст интерфейса в изображение.

Контраст

Обычный текст — не менее 4,5:1; крупный — 3:1. Не используйте цвет как единственный сигнал.

Интерфейс

Нужны проверки клавиатурного фокуса, масштабирования и экранного диктора.

W3C WCAG 2.2 / www.w3.org/WAI/WCAG22/Understanding/contrast-minimum

Одежда и текстиль



01—04

- 01 Футболка
- 02 Худи
- 03 Кепка
- 04 Сумка-шоппер

Небольшой знак — повседневная деталь. Крупный модуль — акцент на спине. Паттерн работает на краях и ремнях.

Визуальные концепции. Для производства используйте исходные SVG.

Канцелярия и документы



05—08

- 05 Ручки
- 06 Блокнот
- 07 Визитки
- 08 Папка

На узкой поверхности — надпись или знак. На обложке — тональный паттерн. На папке — крупная фигура и чистое белое поле.

Визуальные концепции. Для производства используйте исходные SVG.

Аксессуары на каждый день



09—12

- 09 Кружка
- 10 Термобутылка
- 11 Чехол для ноутбука
- 12 Бейдж и лента

Знак остаётся главным ориентиром. Паттерн занимает нижнюю зону или ленту; имя и данные располагаются на спокойном фоне.

Визуальные концепции. Для производства используйте исходные SVG.

Упаковка и подарки



13—16

- 13 Подарочная коробка
- 14 Бумажный пакет
- 15 Конверт
- 16 Стикеры

Снаружи — лаконичный знак. Внутри — неожиданный паттерн. Фигура задаёт характер пакета, повтор объединяет комплект.

Визуальные концепции. Для производства используйте исходные SVG.

Повседневная одежда команды



17-20

- 17 Поло
- 18 Худи на молнии
- 19 Лонгслив
- 20 Лёгкая куртка

Небольшой знак уместен каждый день. Крупный тональный модуль на спине добавляет характер. Паттерн остаётся на воротнике, манжете или кармане.

Фасон и размер выбирает сотрудник.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Бренд с собой каждый день



21-24

- 21 Рюкзак для ноутбука
- 22 Вязаная шапка
- 23 Носки
- 24 Органайзер для техники

Рюкзак делает бренд заметным в городе; подкладка добавляет деталь для владельца. Шапка и носки дополняют набор по сезону, органайзер помогает держать кабели в порядке.

Проверьте размер отделения для ноутбука.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Удобное рабочее место



25-28

- 25 Коврик для стола
- 26 Подставка для ноутбука
- 27 Держатели кабелей
- 28 Шторка веб-камеры

Рабочие поверхности остаются спокойными. Паттерн занимает край коврика и опору. На мелких предметах — знак без надписи с читаемыми разрезами.

Проверьте совместимость подставки и шторки с устройством.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Полезные рабочие привычки



29-32

- 29 Настольный планер
- 30 Клейкие заметки
- 31 Беспроводная мышь
- 32 Настольный органайзер

На бумаге много места для записей. Тональный паттерн работает на обложке и подкладке. Знак на мыши не мешает кнопкам; поверхности под рукой остаются гладкими.

Форму мыши подбирайте с сотрудником.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

На встречи и в поездки



33-36

- 33 Зонт
- 34 Багажная бирка
- 35 Внешний аккумулятор
- 36 Футляр для кабеля

На большой поверхности — один знак и один акцент. На небольших аксессуарах — ясный знак или надпись. Паттерн поддерживает форму и сохраняет удобство вещи.

Разъёмы и мощность подбирайте под устройства.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Полезно и после работы



37-40

- 37 Плед
- 38 Набор для очистки экрана
- 39 Термосумка для обеда
- 40 Многоцветная упаковка

Хороший подарок вписывается в повседневную жизнь. На пледе — тональное плетение, на сумке — ясный знак. Упаковка затем служит чехлом для документов или аксессуаров.

Такие подарки подбирайте по интересам и сезону.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Команда в движении



41-44

- 41 Спортивная футболка
- 42 Стёганный жилет
- 43 Спортивное полотенце
- 44 Спортивная сумка

На одежде — небольшой знак, на краю полотенца — паттерн. Крупная тональная фигура связывает спортивную коллекцию с языком компании.

Подбирайте материал и крой под использование.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Порядок в поездке



45-48

- 45 Дорожная сумка
- 46 Чехол для планшета
- 47 Органайзер для паспорта
- 48 Дорожный несессер

Снаружи — спокойный знак, внутри — узнаваемый паттерн. Тональный модуль на большой поверхности добавляет коллекции характер.

Подбирайте размер под устройство и поездки.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Среда для встреч



49-52

- 49 Папка для встреч
- 50 Подставка для планшета
- 51 Подставки под чашки
- 52 Бокс для салфеток

Единый материал, спокойные поверхности и немного акцентов. Поле для записей остаётся белым; паттерн появляется на подкладке и боковинах.

Учитывайте очистку и замену расходников.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Техника на каждый день



53-56

- 53 USB-C хаб
- 54 Беспроводная зарядка
- 55 Наушники
- 56 Стяжки для кабелей

Знак располагается вдали от кнопок и разъёмов. Паттерн занимает край или внутреннюю зону. Удобство использования определяет нанесение.

Характеристики определяются при выборе модели.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Единая офисная среда



57-60

- 57 Настольная перегородка
- 58 Подушка для кресла
- 59 Планировочная доска
- 60 Коробка для документов

Крупные тональные фигуры объединяют пространство. Рабочие зоны остаются свободными; паттерн внутри коробок добавляет деталь при использовании.

Размеры должны подходить мебели и рабочему месту.

Концепция. Для производства — исходные SVG.

Признание и внимание



61-64

- 61 Настольная награда
- 62 Папка с благодарностью
- 63 Органайзер для ключей
- 64 Памятная коробка

Подарок связывается с личным поводом. На стекле — ясный знак; в упаковке — внутренний паттерн и форма, полезная после вручения.

Имя, дата и текст заполняются реальными данными.

Концепция. Для производства — исходные SVG.



6 полезных позиций + упаковка и приветственная карточка. Визуальная концепция.

01 / OFFICE

Первый день. В команде.

- 01 Рюкзак
- 02 Поло
- 03 Блокнот
- 04 Ручка
- 05 Термобутылка
- 06 Техноорганайзер

Для офиса и встреч. Базовый набор, которым удобно пользоваться с первого дня.



6 полезных позиций + упаковка и приветственная карточка. Визуальная концепция.

02 / REMOTE

Рабочее место. Где удобно.

- 01 Худи на молнии
- 02 Коврик для стола
- 03 Подставка
- 04 Кабель и футляр
- 05 Кружка
- 06 Набор для очистки

Для работы из дома.
Учитывайте уже имеющееся
оборудование и дополняйте
нужным.

Сначала потребность. Затем набор.

Предметы на мокапах — меню выбора. Каждому сотруднику нужен свой состав.

СЦЕНАРИЙ	ОСНОВНОЙ СОСТАВ	УСЛОВИЕ ВЫБОРА
Первый день	Поло или худи; бутылка или кружка; блокнот и ручка.	Заранее уточните размер одежды и привычки.
Офис и дорога	Рюкзак + техноорганайзер; зонт по необходимости.	Подберите под ноутбук и ежедневный маршрут.
Удалённая работа	Коврик + подставка + футляр для кабеля; набор для очистки.	Учтите имеющееся оборудование и совместимость.
Повод и годовщина	Плед, термосумка для обеда или дорожный аксессуар.	Один полезный подарок по интересам и сезону.

Многоразовая упаковка + личное приветствие. Нужные вещи можно выдавать постепенно.

Единый знак. Подходящий материал.

01

Текстиль

Поло и шапка: вышивка по образцу.
Крупная фигура: печать под ткань.
Паттерн: подкладка или жаккард.

02

Твёрдые поверхности

Металл и пластик: печать или гравировка под покрытие. Кнопки, стыки и разъёмы остаются свободными.

03

Бумага и упаковка

Поле для записей — белое. Снаружи знак, внутри паттерн. Упаковка подходит по размеру и служит дальше.

ПРОВЕРКА ОБРАЗЦА

Геометрия SVG, три модуля и диагональные разрезы; читаемость в реальном размере; цвет и положение; вид после использования и стирки.

Мокап задаёт визуальное направление. Подрядчик готовит размерный макет под изделие. Если разрезы знака теряются, увеличьте область нанесения.

От внешнего вида к выпуску

01	Смысл	Идея соответствует услугам; нет обещаний неподтверждённого результата.
02	Геометрия	Один документированный векторный элемент, единые зазоры, проверка стыков 3×3.
03	Читаемость	Проверяются контраст текста, мобильная версия, латиница и кириллица.
04	Передача	Файлы, лицензии, версия, ответственный и инструкция применения.

Статус 5.2: руководство по бренду, рабочий SVG-паттерн и примеры применения. Финальное утверждение владельцем бренда и печатная проба фиксируются отдельно.

Единый источник. Единое применение.

brand/brand.json

Источник названий, цветов, шрифта и геометрии знака.

brand/fonts/

Inter и альтернативы, статические TTF, WOFF2 и лицензии.

brand/src/

Исходный код для повторной сборки руководств и графики.

output/

PDF-руководства, логотипы и паттерны.

Направление бизнеса, полный цикл, названия и цвета заданы пользователем. Inter, стиль общения и технические правила — разработанные решения.